



# Fio Představení společnosti

## FORTUNA ENTERTAINMENT GROUP N.V.

Fio banka, a.s.

**Cena jedné akcie při primárním úpisu: není známa**

**8.10.2010**

**FORTUNA ENTERTAINMENT GROUP N.V.**

**Počet vydaných akcií: 50 mil ks**

**Primární úpis akcií: 13,83 mil. ks v držení Penta a dalších 2 mil. ks nově vydaných akcií**

**Objem primární emise by se měl pohybovat okolo 75 mil. EUR**

**IPO míří do ČR, Polska a Slovenska**

**Jediný akcionář: Penta Investments Limited**

**Základní informace o společnosti**

Strawinskylaan 1223 WTC

T.A/L 12, 1077XX

Amsterdam

Nizozemsko

[www.fortuna-group.eu](http://www.fortuna-group.eu)

Odvětví: provozovatel kurzových sázek

Graf 1: Akcionářská struktura po IPO



Zdroj: Fortuna

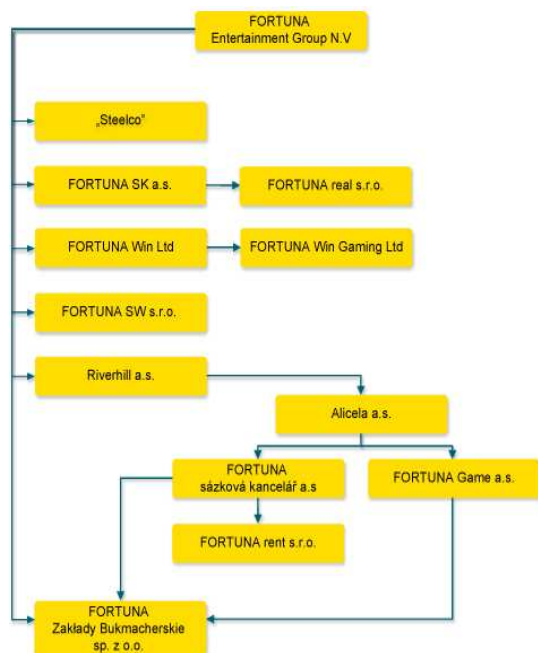
Společnost Fortuna Entertainment Group N.V. oznamuje svůj záměr uskutečnit veřejnou nabídku a následnou kotaci svých akcií na Burze cenných papírů Praha (BCPP) a Varšavské burze cenných papírů (Gielda Papierów Wartościowych w Warszawie, GPW). Peníze získané z primárního úpisu akcií mají být použity na zahájení číselné loterie v ČR ve spolupráci s firmou Intralot. Společnost předpokládá, že bude v budoucnosti vyplácet okolo 50 – 100 % čistého zisku na dividendách.

Fortuna Entertainment Group je největším středoevropským provozovatelem kurzových sázek. Kurzové sázení je zábava úzce spojená se sportem a sportovními událostmi a pravidelně si ji užívají miliony lidí v celé Evropské unii. Díky know-how získanému během svého dvacetiletého působení na trhu je Fortuna trvalým nositelem nových trendů a tvůrcem standardů v této oblasti. Svým zákazníkům pravidelně přináší nové produkty a služby, a to jak na pobočkách, tak prostřednictvím nových distribučních kanálů, jako je například internet či mobilní telefon.

Fortuna Entertainment Group vznikla v roce 2009 a stala se největším středoevropským provozovatelem kurzových sázek. Z původně české společnosti se postupem času rozrostla v holding, který nyní působí i na slovenském a polském trhu. Na chorvatském trhu Fortuna působí prostřednictvím partnerské společnosti, která není součástí holdingu, ale patří do investiční skupiny Penta.

Díky své dvacetileté historii je Fortuna zavedenou značkou na trhu kurzových sázek i mezi zákazníky. Během let se skupina vyprofilovala v lídra určování trendů v sázkovém sektoru. Důkazem je rychlý vzestup online sázení, které Fortuna Entertainment Group mezi prvními představila na Slovensku a následně i v Česku. Klíčovou devizou společnosti jsou profesionální a zkušení bookmakeři, kteří se výborně orientují na lokálních trzích. Znalost sportů a sázkařského prostředí jim umožňuje nastavovat kurzy tak, aby společnost byla vysoce konkurenceschopná a zároveň atraktivní pro klienty, protože dobrý bookmaking umožňuje přijímat i vysoké sázky. Fortuna rovněž dává klientům jistotu rychlé výplaty výher.

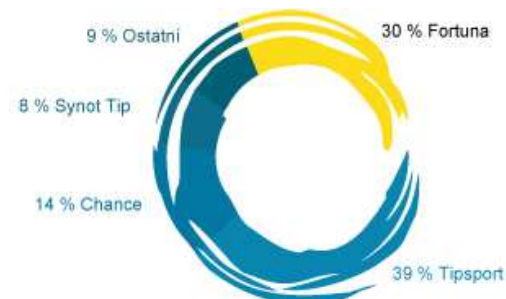
Obr. 1: Organizační schéma



Zdroj: Fortuna

**Sázková společnost Fortuna Group působí na třech evropských trzích: v České republice, na Slovensku a v Polsku.**

Graf 2: Rozdělení trhu v ČR



Zdroj: Fortuna

Sázková společnost Fortuna Group působí na třech evropských trzích: v České republice, na Slovensku a v Polsku. Na trzích působnosti používá Fortuna různé distribuční kanály: pobočky, online služby, telefonní služby, SMS zprávy a kiosky.

Telefonní sázení je produkt, který skupina Fortuna Entertainment Group nabízí pouze v České republice. Tento způsob kurzového sázení zde funguje od roku 2007 a je určen zákazníkům, kteří preferují osobní kontakt s operátorem. Jedná se o doplňkovou službu, která předcházela spuštění online sázení.

### Trh s kurzovým sázením ve střední Evropě

Trh s kurzovým sázením ve střední Evropě je vysoce konkurenční a neskýtá přílišný prostor pro vstup dalších hráčů. Vyznačuje se desítkami sázkových kanceláří, které mezi sebou bojují o podíl na trhu. Z celoevropského měřítká bude do budoucna hnacím motorem odvětví sázení a hraní prostřednictvím internetu. Evropský online sektor vykazuje zvyšující se tržby, v roce 2008 se jednalo o 6,5 miliardy eur, objem, který představuje 7% podíl na celkovém herním byznysu. Očekává se, že v roce 2012 tato suma vzroste na 11 miliard eur, a podíl internetu se tak zvýší na 12 %. Čísla vycházejí z výpočtů evropské profesní asociace [European Gaming & Betting Association\(EGBA\)](#).

Dalším významným ukazatelem je, že k růstu online trhu nedochází zatím na úkor kamenných poboček. S rostoucími nároky uživatelů na větší interaktivitu také přichází vzestup popularity tzv. LIVE sázek, živých sázek v průběhu utkání, produktu, který Fortuna Entertainment Group nabízí na všech trzích.

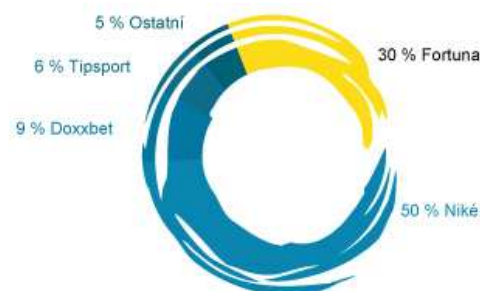
### Fortuna na českém trhu

Na českém trhu je Fortuna Entertainment Group jednou z největších a nejstarších sázkových kanceláří. Je lídrem v oblasti internetových sázek, které zde představila v roce 2008. Své produkty nabízí také prostřednictvím poboček a partnerských poboček (tzv. Fortunky) na bázi franšízy, kdy je sázkový terminál Fortuny umístěn v barech a restauracích. Na českém trhu nabízí Fortuna také sázení přes telefon.

## Číselná loterie by měla být spuštěna v roce 2011

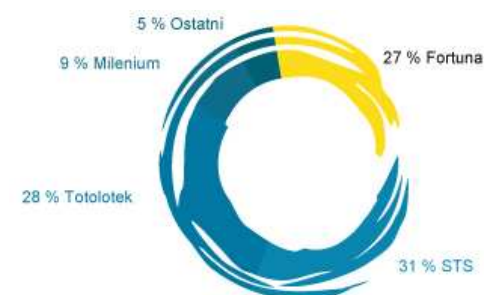
V současné době provozuje Fortuna na třech trzích více než 1300 poboček.

Graf 3: Rozdělení trhu v SR



Zdroj: Fortuna

Graf 4: Rozdělení trhu v Polsku



Zdroj: Fortuna

## Číselná loterie by měla být spuštěna v roce 2011

FORTUNA sázková kancelář, a.s., dceřiná společnost holdingu Fortuna Entertainment Group N.V., (dále též „Fortuna“) vedoucího poskytovatele kurzových sázek se sítí poboček ve střední a východní Evropě, podepsala smlouvu se společností Intralot Holdings International, předním světovým poskytovatelem loterijních her a technologií. Na základě smlouvy Intralot vybaví Fortunu až 5 000 loterijními terminály. Očekávané spuštění loterie v České republice je naplánováno na rok 2011. Podpisu smlouvy předcházelo udělení licence pro provozování numerických loterijních her, kterou česká pobočka skupiny Fortuna získala od ministerstva financí v červenci 2010. *Loterijní trh vytváří marže, které jsou o 50 procent vyšší než ty, které generuje kurzové sázení.* Na základě smlouvy poskytne INTRALOT Fortuně loterijní infrastrukturu a terminály, prostřednictvím nichž budou moci zákazníci podávat sázkové tikety.

### Fortuna na slovenském trhu

Fortuna Entertainment Group byla jedním z prvních operátorů, kteří představili online sázení na Slovensku v roce 2007. V roce 2009 se chopila příležitosti zúročit svoji dosavadní zkušenost a vstoupila na český trh v návaznosti na legislativní změny. Okamžitě se zde profilovala jako jednička na trhu s LIVE sázením prostřednictvím internetu. Na dalších trzích online sázení zatím nebylo umožněno, v Polsku je zatím tato otázka otevřená. FORTUNA SK - zde disponuje sítí, která čítá téměř 400 poboček, z toho je více než 100 Fortunek. Fortunka je koncept na bázi franšízy, kdy je sázkový terminál společnosti umístěn v barech a restauracích. V současné době provozuje Fortuna na třech trzích více než 1300 poboček.

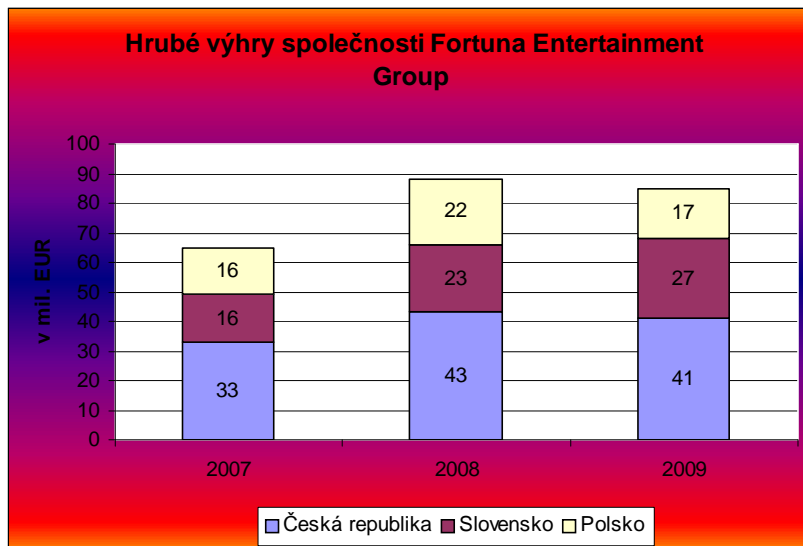
### Fortuna na poském trhu

Polská Fortuna patří mezi tři nejsilnější sázkové kanceláře na trhu. Na rozdíl od Česka a Slovenska operuje výhradně prostřednictvím kamenných poboček, kterých je zhruba 360. Přestože by Fortuna ráda vstoupila i v Polsku na trh s online kurzovými sázkami, zdejší legislativa tuto možnost zatím neumožňuje.

## Hospodaření společnosti

Hospodářská recese se promítla i do hospodaření společnosti Fortuna, neboť hrubé výhry v roce 2009 poklesly, přičemž největší pokles společnost zaznamenala v Polsku, což je patrné z grafu č. 5.

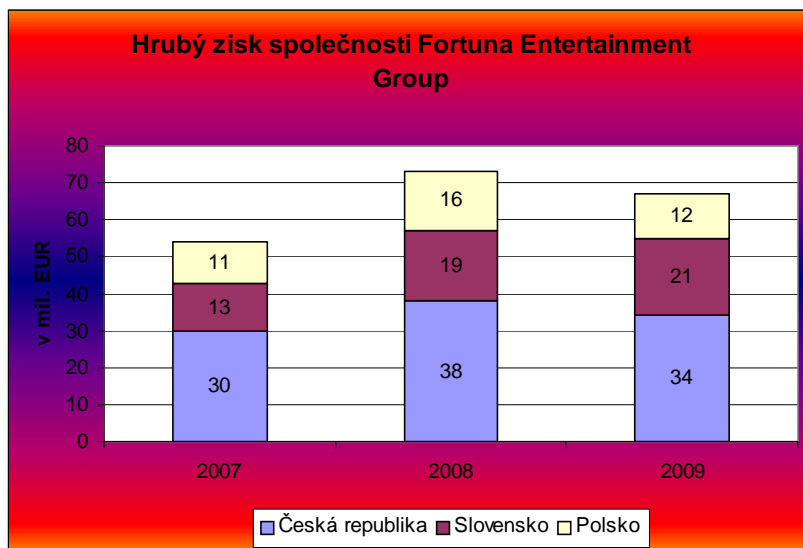
Graf 5: Hrubé výhry společnosti Fortuna Entertainment Group



Zdroj: UniCredit

Nejdůležitější trh pro Fortunu je stále Česká republika, kde společnost disponuje nejvyššími hrubými výhrami i největším hrubým ziskem, následována Slovenskem a poté Polskem viz. graf 6.

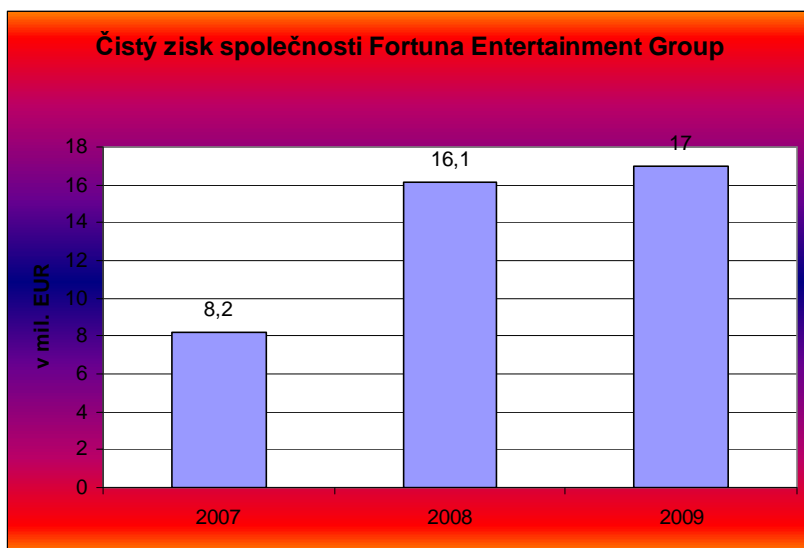
Graf 6: Hrubý zisk společnosti Fortuna Entertainment Group



Zdroj: UniCredit

Přestože se hrubé výhry i hrubý zisk v roce 2009 ve srovnání s předchozím rokem snížil, čistý zisk vykázal v roce 2009 meziroční růst.

Graf: Čistý zisk společnosti Fortuna Entertainment Group



Zdroj: UniCredit

## Výhled

Fortuna se hodlá v následujících letech zaměřit na otevření nových partnerských kamenných poboček, které budou umístěny v restauracích a hospodách. Zhruba 20 % tržeb společnosti pocházelo z on-line platformy v roce 2009.

## SWOT analýza

### Silné stránky

- Druhý největší tržní podíl v ČR, SR a třetí nejvyšší v Polsku
- Zahájení číselné loterie v ČR
- Vytvořená hustá síť kamenných obchodů

### Slabé stránky

- Hrubé výhry společnosti jsou závislé na kvalitě bookmakingu (na jednotlivých kurzech konkrétních zápasů)

### Příležitosti

- Vyšší podíl tržeb z on-line kurzových sázek
- Číselná loterie v ČR a dalších zemích (úspory z rozsahu)
- Deregulace on-line sázení v Polsku

### Hrozby

- Intenzivní konkurence ze strany nízkonákladových on-line provozovatelů kurzových sázek na všech trzích
- Rychlejší než očekávaná migrace zákazníků k on-line sázení v neprospěch kamenných obchodů

Ing. Robin Koklar, MBA  
Finanční analytik  
www.fio.cz  
robin.koklar@fio.cz

Dozor nad Fio banka, a.s. vykonává Česká národní banka.

Veškeré informace uvedené na těchto webových stránkách jsou poskytovány Fio bankou, a.s. (dále "Fio"). Fio je členem Burzy cenných papírů Praha, a.s. a tvůrcem trhu u 13 emisí zařazených v segmentu SPAD. Fio není tvůrcem trhu emise akcií Kit Digital, Inc.

Všechny zveřejněné informace mají pouze informativní a doporučující charakter, jsou nezávazné a představují názor Fia. Nelze vyloučit, že s ohledem na změnu rozhodných skutečností, na základě kterých byly zveřejněné informace a investiční doporučení vytvořeny nebo s ohledem na jiné skutečnosti a vývoj na trhu, se zveřejněné informace a investiční doporučení ukáží v budoucnu jako neúplné nebo nesprávné. Fio doporučuje osobám činícím investiční rozhodnutí, aby před uskutečněním investice dle těchto informací konzultovali její vhodnost s makléřem. Fio nenese odpovědnost za neoprávněné nebo reprodukované šíření nebo uveřejnění obsahu těchto webových stránek včetně informací a investičních doporučení na nich uveřejněných.

Fio prohlašuje, že nemá přímý nebo nepřímý podíl větší než 5% na základním kapitálu žádného emitenta investičních nástrojů, které se obchodují na regulovaných trzích. Žádný emitent investičních nástrojů, které se obchodují na regulovaných trzích nemá přímý nebo nepřímý podíl větší než 5% na základním kapitálu Fia. Fio nemá s žádným emitentem investičních nástrojů uzavřenou dohodu týkající se tvorby a šíření investičních doporučení ani jinou dohodu o poskytování investičních služeb. Emitenti investičních nástrojů nejsou seznámeni s investičními doporučeními před jejich zveřejněním. Fio nebylo v posledních 12 měsících vedoucím manažerem nebo spoluvědučím manažerem veřejné nabídky investičních nástrojů vydaných emitentem. Odměna osob, které se podílejí na tvorbě investičních doporučení není odvozena od obchodů Fia nebo propojené osoby. Tyto osoby nejsou ani jiným způsobem motivovány k uveřejňování investičních doporučení určitého stupně a směru. Fio předchází střetu zájmům při tvorbě investičních doporučení odpovídajícím vnitřním členěním zahrnujícím informační bariery mezi jednotlivými vnitřními částmi a pravidelnou vnitřní kontrolou. Na činnost Fio dohlíží Česká národní banka.

**Koupit** – tržní kurz poskytuje zpravidla prostor k růstu o více jak 15% ke stanovené cílové ceně

**Akumulovat** – tržní kurz poskytuje zpravidla prostor k růstu o 5% až 15% ke stanovené cílové ceně, pro vstup do pozice je vhodné využít výkyvů na trhu

**Držet** – tržní cena poskytuje prostor k pohybu v rozmezí +5% až -5% od stanovené cílové ceny

**Redukovat** – tržní kurz poskytuje zpravidla prostor k poklesu o 5% až 15% ke stanovené cílové ceně, pro výstup z pozice je vhodné využít výkyvů na trhu

**Prodat** – tržní kurz poskytuje zpravidla prostor k poklesu o více jak 15% ke stanovené cílové ceně

Při zvýšené volatilitě na trhu v krátkodobém horizontu nemusí dojít ke změně investičního doporučení okamžitě po překonání příslušných procentních hranic.

K dnešnímu datu 8.10.2010 Fio banka, a.s. má platných 13 investičních doporučení. Z toho je 8 doporučení k nákupu, 1 držet a 4 doporučení akumulovat. Tuto informaci zveřejňuje obchodník na základě povinnosti mu stanovené Vyhláškou č. 114/2006 o poctivé prezentaci investičních doporučení §7.